

Program Kreatywna Europa (2014-2020)



Kreatywna
Europa



Creative
Europe
Desk Polska

Cele i priorytety

Promocja europejskiej kultury i różnorodności językowej

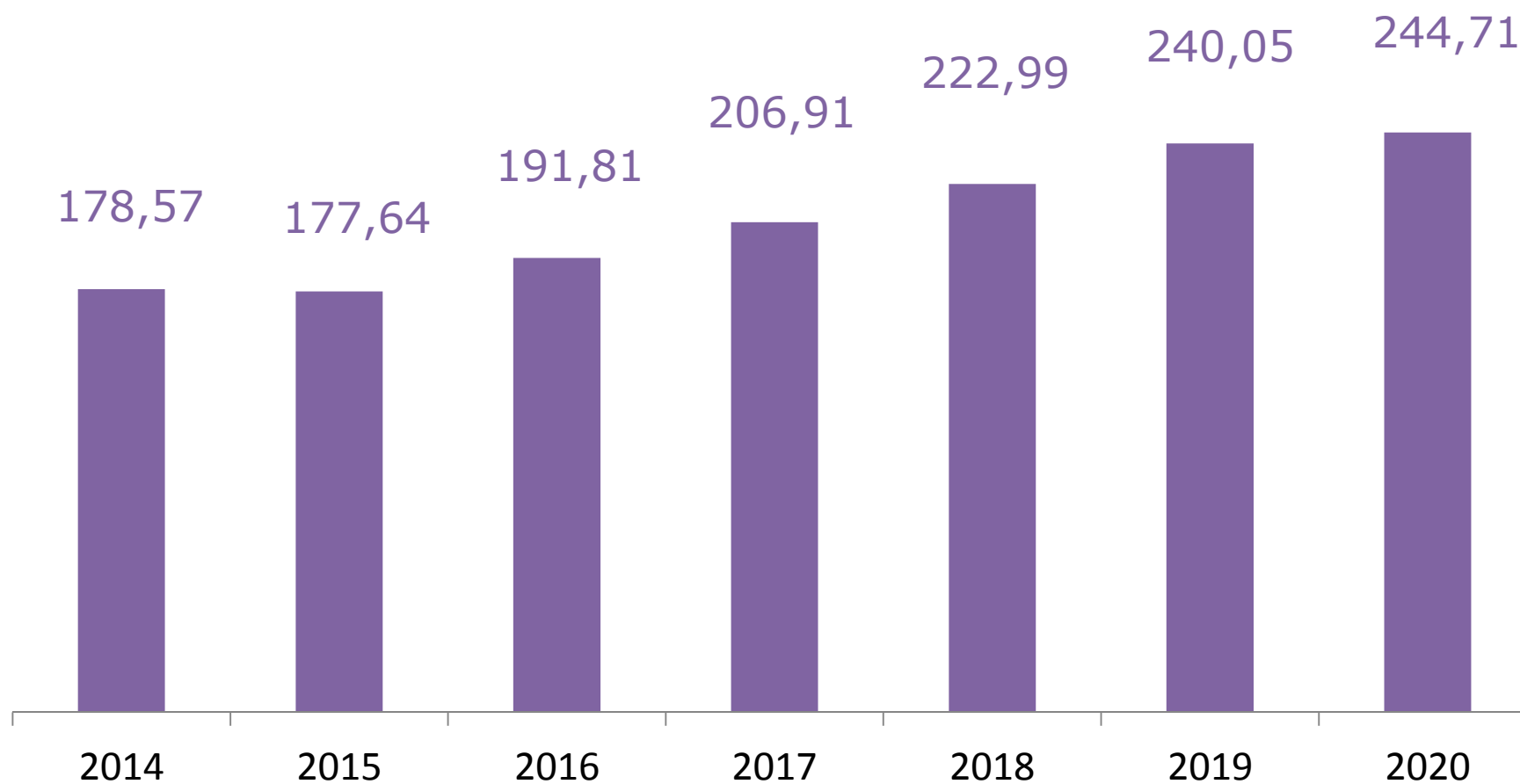
Międzynarodowa współpraca artystów i wymiana dzieł

Rozwój publiczności

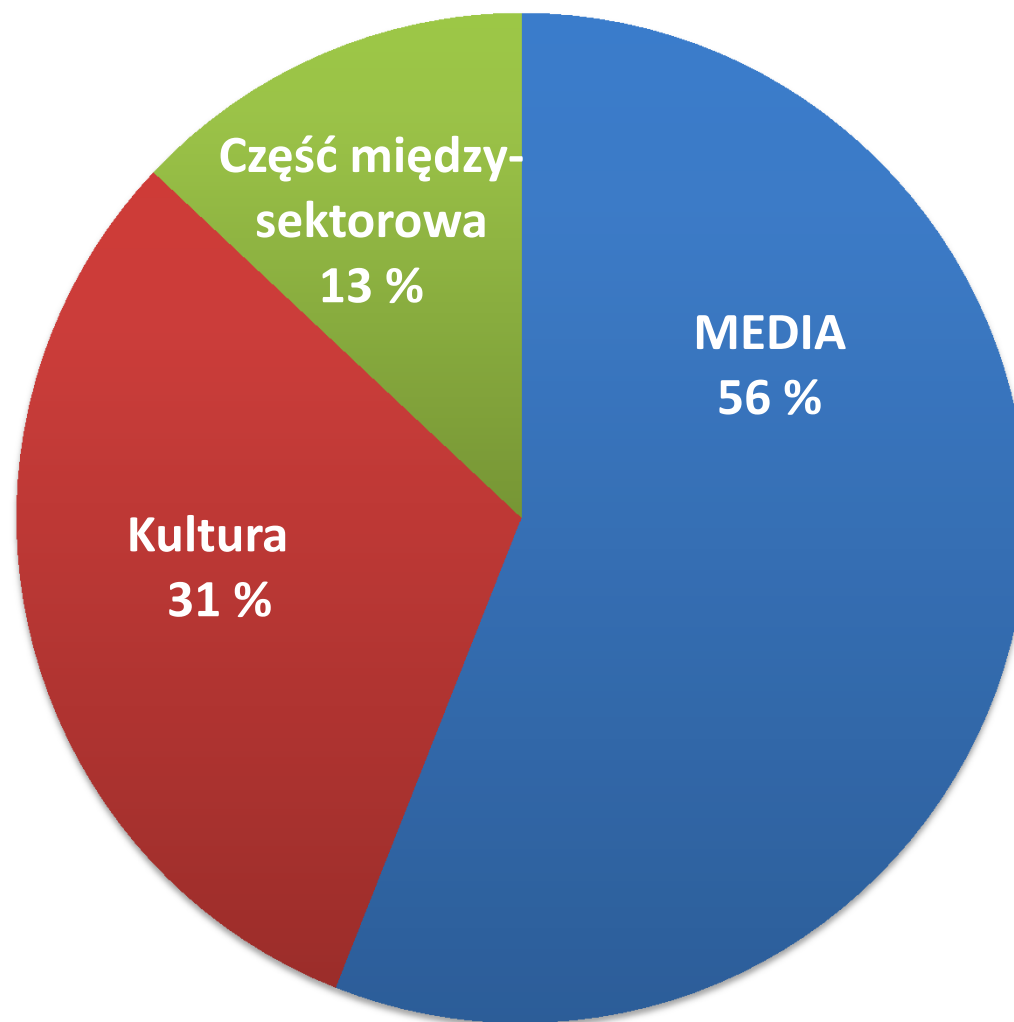
Rozwój kompetencji profesjonalistów

Dostosowywanie się do technologii cyfrowych i wdrażanie innowacji

Podział roczny budżetu (mln euro)



Podział procentowy budżetu



1,46 mld €

Kraje uczestniczące w 2016 r.

Kraje członkowskie UE

Islandia

Norwegia

Albania

Bośnia i Hercegowina

Macedonia (FYROM)

Czarnogóra

Serbia

Turcja

Gruzja

Mołdawia

Ukraina

udział w obu
komponentach

- udział w komponencie
Kultura;
- częściowy udział w
komponencie MEDIA

Komponent Kultura

PROJEKTY WSPÓŁPRACY EUROPEJSKIEJ

(PONADNARODOWA MOBILNOŚĆ,
ROZPOWSZECHNIANIE
LITERATURY EUROPEJSKIEJ,
WIEDZA I KOMPETENCJE)

SIECI EUROPEJSKIE

(ROZWIJANIE UMIEJĘTNOŚCI I
WIEDZY EKSPERCKIEJ,
TESTOWANIE INNOWACJI)

PLATFORMY EUROPEJSKIE

(ROZWÓJ MŁODYCH TALENTÓW,
WZMACNIANIE
ROZPOZNAWALNOŚCI I
WIDOCZNOŚCI ARTYSTÓW
EUROPEJSKICH)

TŁUMACZENIA LITERACKIE

(PAKIETY KSIĄŻEK: BELETRYSTYKA)



Kreatywna
Europa



Creative
Europe
Desk Polska

Komponent MEDIA

DEVELOPMENT PROJEKTÓW FILMOWYCH

(PAKIET 3-5 PROJEKTÓW LUB
PROJEKT POJEDYNCZY
DO KIN LUB TV)

TV PROGRAMMING

(TELEWIZYJNE PROJEKTY
FILMOWE)

DEVELOPMENT GIER VIDEO

(FABULARNE GRY VIDEO)

KOPRODUKCJE MIĘDZYNARODOWE

(FUNDUSZE
KOPRODUKCYJNE)

DYSTRYBUCJA EUROPEJSKICH FILMÓW NIEKRAJOWYCH

(SCHEMATY AUTOMATYCZNY
I SELEKTYWNY)

DYSTRYBUCJA ON-LINE

(VOD, KATALOGI PAKIETÓW
CYFROWYCH, INNOWACYJNE
STRATEGIE DYSTRYBUCYJNE)

DOSTĘP DO RYNKÓW

(SPOTKANIA, FORA, TARGI,
NARZĘDZIA INTERNETOWE)

WARSZTATY DLA PROFESJONALISTÓW

(MIĘDZYNARODOWE
SZKOLENIA)

DOTARCIE DO WIDOWNI

(FESTIWALE FILMOWE,
ROZWÓJ WIDOWNI
I EDUKACJI FILMOWEJ,
SIECI KIN)



Kreatywna
Europa



Creative
Europe
Desk Polska

Część międzysektorowa

Instrument
Gwarancji dla
Sektorów Kultury
i Kreatywnych

Promocja
ponadnarodowych
rozwiązań i polityk

Sieć Creative Europe
Desks – promocja
programu i wsparcie
dla aplikujących

2016: Wsparcie dla
projektów integracji
uchodźców



Kreatywna
Europa



Creative
Europe
Desk Polska

Sieć Creative Europe Desks



Creative Europe Desk Polska



Konsultacje indywidualne



Warsztaty, szkolenia, seminaria



Współorganizacja wydarzeń



Publikacje i materiały promocyjne



Wsparcie w poszukiwaniu partnerów



Kreatywna
Europa



Creative
Europe
Desk Polska

Polski udział w programie w 2015 r.

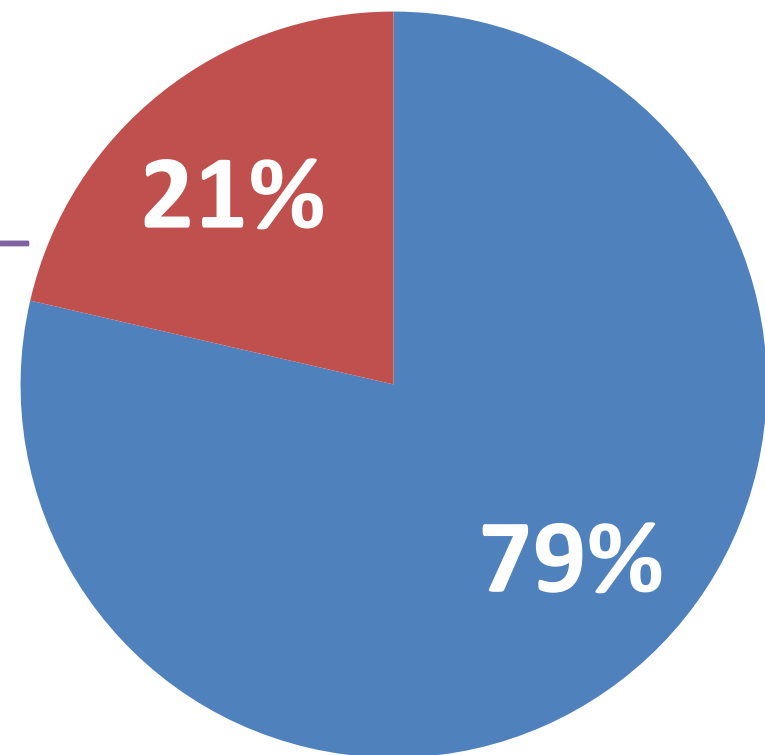
Dofinansowanie w 2015 r.

■ MEDIA ■ Kultura

MEDIA: 4 096 664,00 €

Kultura: 1 114 082,50 €

łącznie: 5 210 746,50 €



Polski udział w programie w 2016 r.

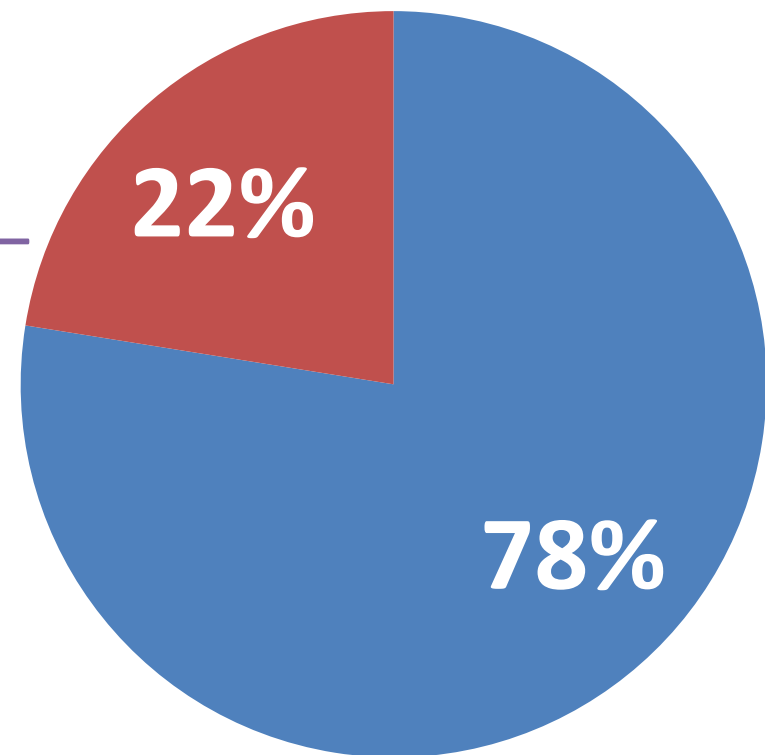
Dofinansowanie w 2016 r. – pierwsze półrocze

■ MEDIA ■ Kultura

MEDIA: 686 120,00 €

Kultura: 199 008,65 €

łącznie: 885 128,65 €

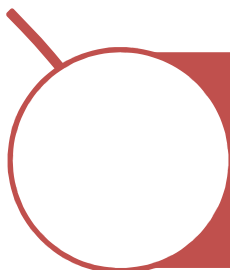


Kreatywna
Europa

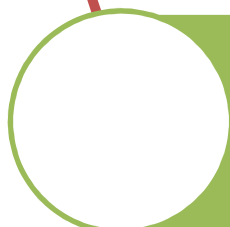


Creative
Europe
Desk Polska

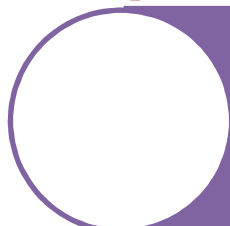
Program Kreatywna Europa – Kultura: polscy beneficjenci



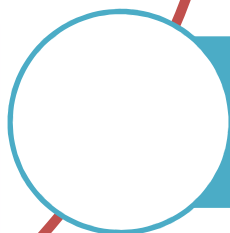
UNIWERSYTET ŚLĄSKI (lider Projektu współpracy europejskiej – komponent Kultura), Festival of Art and Independent Games LAG, 199.986,00 €



Fundacja Arton (lider Projektu współpracy europejskiej – komponent Kultura), Forgotten Heritage - European avant-garde art online, 199,008.65 €



ARTUR BURSZA BIURO LITERACKIE (wydawca – Tłumaczenie literackie), Classics from Europe and Prose from Europe, 59.648,79 €



UNIWERSYTET JAGIELLOŃSKI (wydawca – Tłumaczenia literackie), European Identities After the Crisis, 21.936,41 €



Kreatywna
Europa



Creative
Europe
Desk Polska

Program Kreatywna Europa – Kultura: wybrani polscy partnerzy



Kreatywna
Europa



Creative
Europe
Desk Polska

Program Kreatywna Europa – MEDIA: wybrani polscy beneficjenci 2015

- 
- CD PROJEKT S.A. (Development gier video),
Wiedźmin 3: Krew i Wino, 150 000 €

- 
- AGAINST GRAVITY (Festiwale filmowe), 12. Docs
Against Gravity, 55 000 €

- 
- GUTEK FILM (Dystrybucja), Syn Szawła, 33 700 €

- 
- Warszawska Fundacja Filmowa (Dostęp do rynków),
CentEast 70 000 €



Kreatywna
Europa



Creative
Europe
Desk Polska

Program Kreatywna Europa – MEDIA: wybrani polscy beneficjenci 2016

- 
- STUDIO MINIATUR FILMOWYCH SP ZOO (Development – projekt pojedynczy), Szlemiel, 60 000 €

- 
- KRAKOWSKA FUNDACJA FILMOWA (Festiwale Filmowe), 56. Krakowski Festiwal Filmowy, 46 000 €

- 
- KINO ŚWIAT (Dystrybucja), Nienasyceni, 59 100 €

- 
- FUNDACJA MEDIA KLASTER (Dostęp do rynków), Filminteractive, 31 000 €



Kreatywna
Europa



Creative
Europe
Desk Polska

Dodatkowe możliwości

Nagrody:

- dla nowych talentów w dziedzinie literatury i muzyki
- dla najlepszych europejskich projektów architektonicznych
- dla najlepszych filmów europejskich

Europejskie Stolice Kultury

Znak Dziedzictwa Europejskiego

2016 r.: Dofinansowanie międzysektorowych projektów wspierających integrację uchodźców

CELE:

- ✓ zwiększanie widoczności osiągnięć i konkurencyjności europejskiego sektora kultury, kreatywnego i audiowizualnego
- ✓ zapewnienie nowych możliwości rozwoju przedsiębiorstwom i instytucjom oraz miejsc pracy profesjonalistom
- ✓ odpowiedź na aktualne potrzeby wynikające z sytuacji społeczno-ekonomicznej w Europie

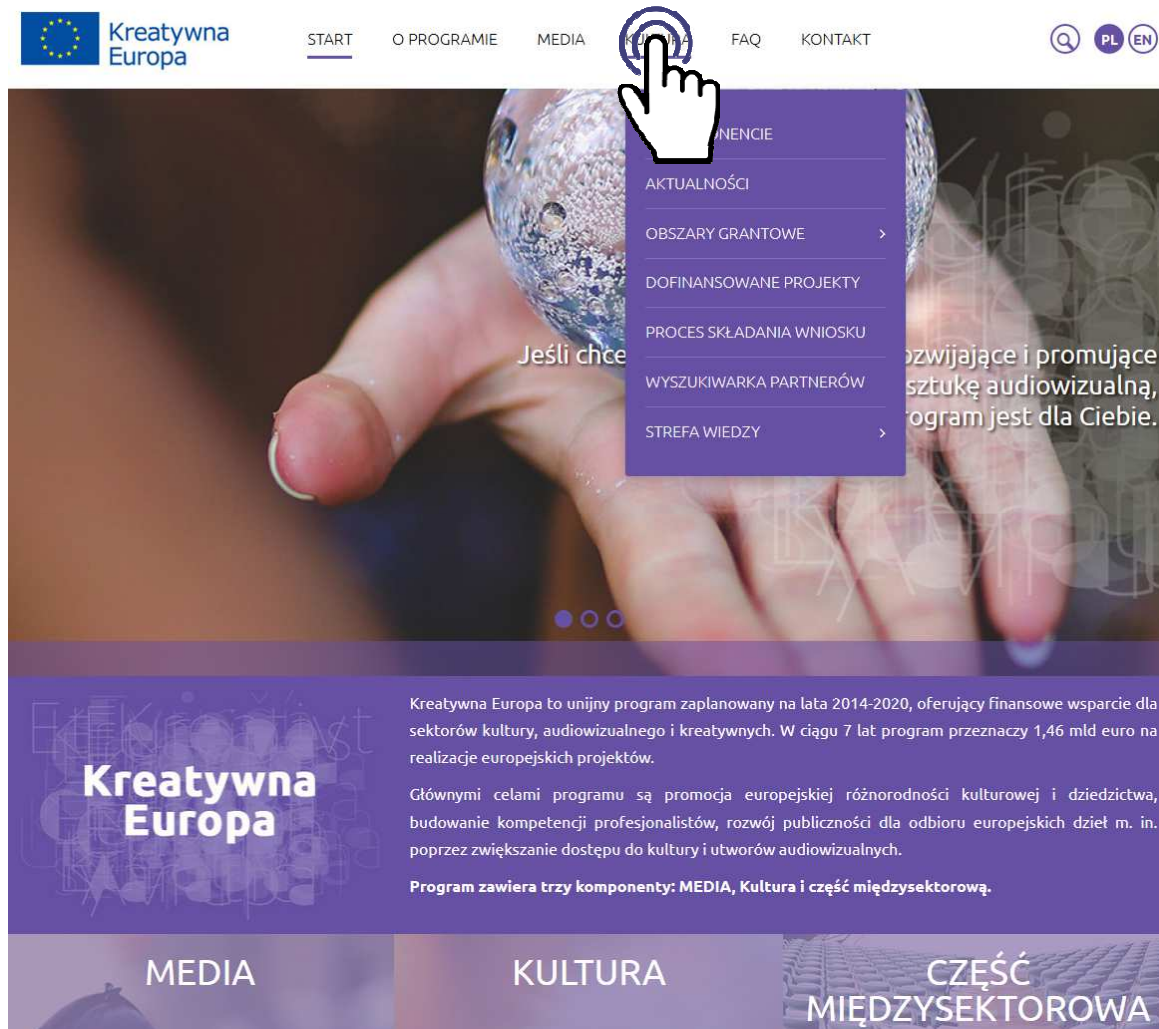


Kreatywna
Europa



Creative
Europe
Desk Polska

www.kreatywna-europa.eu



- ✓ Informacje na temat założeń programu i jego komponentów
- ✓ Wyszukiwarka partnerów
- ✓ Terminy aplikacji
- ✓ Aktualności – m.in. Informacje o wydarzeniach współfinansowanych z programu, wyniki naborów



Creative
Europe
Desk Polska

Julia Płachecka
Creative Europe Desk Polska
Al. Ujazdowskie 41
00-540 Warszawa
Tel.: +48 22 44 76 172

E-mail: julia.plachecka@kreatywna-europa.eu

Creative Europe Desk Polska

Al. Ujazdowskie 41
00-540 Warszawa, Polska

tel.: +48 22 44 76 180

info@kreatywna-europa.eu

Newsletter

☐ MEDIA ☐ KULTURA

wpisz adres e-mail

WYŚLIJ

Znajdź nas na:

